



Propozice a podmínky

**Jihomoravský kraj a Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje
vyhlašuje**

16. ročník soutěže „Bezpečně v kyberprostoru“

Harmonogram soutěže:

1. září 2026: vyhlášení 16. ročníku soutěže Bezpečně v kyberprostoru
2. 5. března 2027: ukončení sběru soutěžních prací
3. květen–červen 2027: slavnostní vyhlášení soutěže (datum bude upřesněno)

Podmínky soutěže:

Pozor! Soutěž je určena pro **jednotlivce**, pouze v případě tvorby videoklipu se mohou zúčastnit i kolektivy **s max. počtem 4 jedinců**.

Zapojit se mohou žáci a studenti základních a středních škol v Jihomoravském kraji.

Soutěž je rozdělena do čtyř kategorií podle věku:

- | | |
|----------------|---|
| 4. – 5. třída: | reklamní plakát |
| 6. – 7. třída: | reklamní plakát, komiks |
| 8. – 9. třída: | reklamní plakát tematicky zaměřený – téma – ZÁVISLOST na mobilu, internetu.. ,
videospot tematicky zaměřený – téma ZÁVISLOST na mobilu, internetu... |
| Střední školy: | animace tematicky zaměřená – téma KYBERNETICKÉ PODVODY ,
videospot tematicky zaměřený – téma KYBERNETICKÉ PODVODY . |

U VÍCELETÝCH GYMNÁZIÍ UVEĎTE, KTERÉ TŘÍDĚ NA ZŠ VĚK ODPOVÍDÁ, ABY NEDOŠLO K ZÁMĚNĚ KATEGORIÍ!

V KAŽDÉ KATEGORII BUDOU VÝHERCI OCENĚNI HODNOTNÝMI CENAMI. U **VIDEÍ** UVEĎTE HLAVNÍHO AUTORA I POČET A JMÉNA DALŠÍCH SPOLUTVŮRČŮ, POČET OSOB U **VIDEÍ** JE OMEZEN **NA MAX. 4**.

Pravidla a kritéria soutěže:

1. REKLAMNÍ PLAKÁT

Vytvořte libovolnou výtvarnou technikou reklamní plakát ve velikosti **A3 (297 × 420)** na téma Bezpečně v kyberprostoru.

(Plakát je rozměrný list papíru vystavovaný na veřejných místech, který s použitím textu, obrazu nebo obojího společně upoutává na řešenou problematiku).

Reklamní plakát je u kategorie A (4. – 5. tř.) a B (6. a 7. tř.) bez tematického omezení, **u kategorie C (8. – 9. tř.) je již určeno téma zaměření reklamního plakátu.**

V žádné kategorii nesmí být k vytvoření plakátu užito počítače, popř. umělé inteligence. Do soutěže budou zařazeny pouze plakáty vyrobeny „vlastnoručně“.

Kritéria jsou:

- obsahová stránka
- preventivní stránka

Reklamní plakát zasílejte ve fyzické podobě na níže uvedenou adresu. Plakát musí být opatřen níže uvedeným identifikačním štítkem nalepeným na zadní straně práce a **dále je nutný přiložený podepsaný „Souhlas – příloha 1“ (nutný originál, kopie nestačí).**

2. KOMIKS

Vytvořte komiks na téma Bezpečně v kyberprostoru. Možné je barevné i černobílé provedení. Komiks bude na formátu A3.

Komiks zasílejte na níže uvedenou adresu. Komiks musí být opatřen identifikačním štítkem nalepeným na zadní straně práce a **dále je nutný přiložený podepsaný „Souhlas – příloha 1“ (nutný originál, kopie nestačí).**

V žádné kategorii nesmí být k vytvoření komiksu užito počítače, popř. umělé inteligence. Do soutěže budou zařazeny pouze komiksy vyrobeny „vlastnoručně“.

3. VIDEO

Vytvořte preventivně – reklamní klip zaměřený na **téma**, které je upřesněno výše v rozdělení kategorií. Každá kategorie má své téma.

Klipy mohou být:

- hrané
- hudební – podmínkou je použití vlastní, autorské hudby – nesmí dojít k porušení autorského zákona
- kreslený
- situační – týkající se situace, typický pro situaci

Kritéria jsou:

- obsahová stránka
- preventivní stránka

Klip může být i bez hudebního doprovodu, v případě využití hudby, která nebude vlastní, autorská, nelze klipy zařadit do soutěže (zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon)).

Upozorňujeme, že pokud budou na poskytnutých videoklipech zobrazeny osoby, které je možné podle vzhledu nebo i jiných znaků identifikovat, je nutné si od takových osob vyžádat svolení se zveřejněním a rozšiřováním videoklipu, jehož vzor je uvedený v příloze č. 2. Svolení uchová autor videoklipu.

Technické parametry reklamních klipů:

Formát: *.mp4 , případně další klasické formáty

Délka klipu: **30 sec. – 2 min.**

Klipy, které budou přesahovat stanovenou délku, nebudou zařazeny do soutěže!

Klipy mohou být předány na datovém nosiči (flash-disk) na níže uvedenou adresu nebo zaslány v elektronické podobě přes Úschovnu na e-mail: krp.b.prevence@pcr.cz. Klipy předané na nosiči musí mít připnutý identifikační list s identifikačními údaji, včetně podepsaného „Souhlasu“. Pokud bude klip zaslán přes úschovnu nebo e-mailem, budou identifikační údaje součástí zaslaných souborů. „Souhlas“ je nutno dodat podepsaný v originále.

Žádná část díla nesmí být převzata z jiné práce ani se na jiné práci zakládat; žádnou její část se nesmí porušovat autorská práva ani žádná jiná práva jakýchkoli osob; rovněž se nesmí porušovat žádné stávající právní předpisy České republiky nebo Evropské unie.

K zaslaným dílům autor uvede povinně tyto údaje (**čitelně**, nejlépe hůlkovým písmem): jméno, příjmení, věk, třída, název a adresu školy, jméno a kontakt na vyučujícího, na kterého se můžeme v případě výhry obracet (pokud možno i telefonní číslo) a v případě zaslání videoklipu **počet osob v kolektivu. Maximální počet osob v kolektivu je 4 (jedná se o autorský kolektiv, Ti, kteří se na tvorbě podíleli nejvíce – scénář, režie atd., herců může být samozřejmě více, nebudou však oceněni).** Ke každému dílu autor uvede název soutěžního příspěvku.

4. ANIMACE

Je filmová a grafická technika, která využívá iluzi plynulého pohybu rychlým střídáním statických obrázků.

Animaci mohou zpracovávat **pouze jednotlivci**, ne kolektivy. Animace má dané téma (viz výše v rozdělení kategorií).

Animace mohou být:

- 2D
- 3D
- Loutková/plochá animace
- Whiteboard animace
- Video scribing

Kritéria jsou:

- Obsahová stránka
- Preventivní stránka

Technické parametry animace:

Formát: *.mp4 , případně další klasické formáty

Délka animace: **30 sec. – 1 min.**

Animace, které budou přesahovat stanovenou délku, nebudou zařazeny do soutěže.

Animace mohou být předány na datovém nosiči (flash-disk) na níže uvedenou adresu nebo zaslány v elektronické podobě přes Úschovnu na e-mail: krpb.prevence@pcr.cz. Animace předané na nosiči musí mít připnutý identifikační list s identifikačními údaji, včetně podepsaného „Souhlasu“. Pokud bude animace zaslána přes úschovnu nebo e-mailem, budou identifikační údaje součástí zaslaných souborů. „Souhlas“ je nutno dodat podepsaný v originále.

Identifikační štítek

Jméno:
Příjmení:
Věk:
Třída (u víceletých gymnázií uveďte, které třídě na ZŠ věk odpovídá):
Počet osob v kolektivu (pouze u videí):
Dílo (zda se jedná o plakát, komiks, videospot nebo animaci):
Název a adresa školy:
Jméno, kontaktní e-mail a telefonní číslo na vyučujícího, na kterého se můžeme v případě výhry obracet:

Přihlášením díla do soutěže, autor/zákonný zástupce vyjadřuje souhlas s Propozicemi a podmínkami soutěže.

Do soutěže nebudou zařazena díla, která:

- budou nápadně připomínat díla z předchozích ročníků soutěže,
- nesplní stanovené podmínky soutěže,
- budou svým obsahem nevhodná (např. vulgární),
- budou porušovat zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon).

Díla posoudí odborná porota složená ze zaměstnanců Jihomoravského kraje a Krajského ředitelství policie Jihomoravského kraje, která určí pořadí v jednotlivých kategoriích.

Výherci (prostřednictvím kontaktního pedagoga) budou informováni e-mailem, jehož součástí bude pozvánka na slavnostní vyhlášení výsledků soutěže a předání cen.

Vyhodnocení celé soutěže včetně fotodokumentace ze slavnostního vyhlášení výsledků soutěže a oceněných děl bude uveřejněno na <https://bezpecnekyberprostoru.cz> a FB profilu projektu.

Spolu se samotnou prací je nezbytné zaslat i podepsaný SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ a souhlas s podmínkami soutěže Bezpečně v kyberprostoru (nutný originál, scan ani kopie nestačí). Podpis je zákonného zástupce, popř. autora u osob starších 18 let. Svým podpisem souhlasí autor či zákonný zástupce také s podmínkami soutěže a s dalším užitím díla dle potřeb zadavatelů soutěže v rámci šíření dobré praxe, uveřejňováním díla na výstavách ve veřejných prostorech a s tím, že dílo může být doplněno znakem, logem (PČR, KŘP JmK a JmK) anebo textem.

Termínem dobrá praxe se rozumí úspěšný a efektivní přístup k řešení problému. Dobrá praxe staví na aktivním a kreativním přístupu těch, kteří ji vykonávají a zároveň používají méně obvyklé metody.

Jména výherců včetně školy, kterou navštěvují, budou zveřejněny na slavnostním vyhlášení soutěže, na výstavách ve veřejných prostorech, popř. webu projektu. Jednotlivá díla budou užívána na výstavách ve veřejných prostorech škol, popř. obcí a měst, v prostorech PČR, Krajského ředitelství policie Jihomoravského kraje, na seminářích, konferencích, besedách, poradách a dalších obdobných akcích dle potřeb zadavatelů soutěže (Jihomoravský kraj a Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje) v souladu s právními předpisy.

Případné dotazy Vám zodpoví por. Mgr. Zdeňka Procházková
mobil: 602 161 766
e-mail: zdenka.prochazkova@pcr.cz

Hotové soutěžní práce zasílejte na adresu:

por. Mgr. Zdeňka Procházková

Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje

Kounicova 24

611 32 Brno

e-mail: krpb.prevence@pcr.cz

