



svět médií

**Open Credential
and Radical Openness**







svět médií

What is your result?






What is The Northcliffe Revolution

-  Alfred Charles William Harmsworth – founder of Daily Mail and the Daily Mirror.
-  Commercialization of the media - primarily involves a much larger volume of advertising on the one hand, and entertainment on the other.
-  Crime , scandal, romance and sport.
-  Use of many factors: the social (literate masses of the population), political (censorship, market liberalization) and technological (development of printing techniques, telegraph, photo).



What does infotainment mean?

-  Making a form more important than content.
-  Democratization of news agenda.
-  Instrument of the all hoax virals.

The five most visited websites in the world

#1 

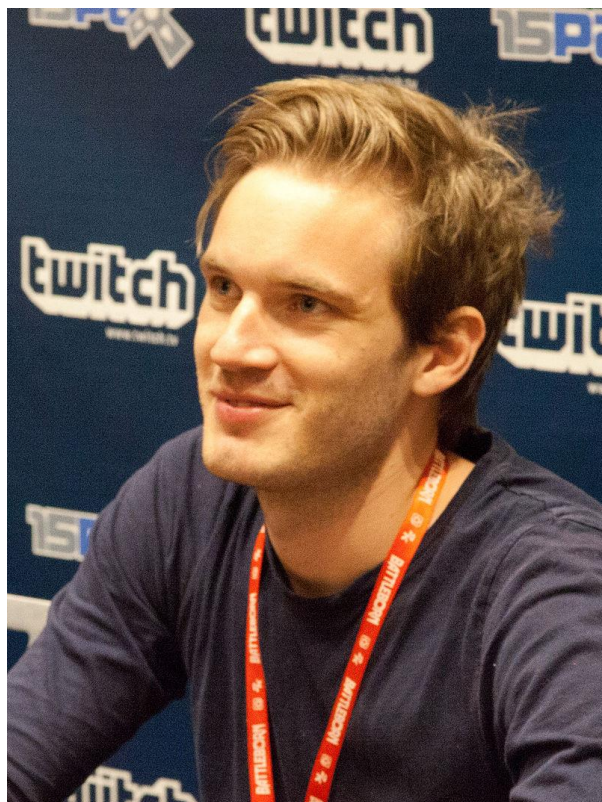
#2  YouTube

#3 

#4  Bai  百度

#5 WIKIPEDIA

YouTuber with the most subscribers



PewDiePie

2010 – present

Genre: comedy, vlog, let's play, satire

Subscribers: 65+ million

Total views: 18+ billion

The most powerful people according to Forbes

#5 Jeff Bezos

#10 Larry Page **#35** Segei Brin

#13 Marc Zuckerberg

#39 Rupert Murdoch

#51 Michael Bloomberg

The most powerful person in media world?

Rupert Murdoch



International
Fox News

USA

New York Post
Wall Street Journal
20th Century Fox

UK

The Sun
The Times
The Sunday Times

The Most-Watched News channel



Fox News Repeating the success of the CNN with invasion to Iraq (1991). Invasion 2003 to Iraq: Fox News had as much as a 300% increase in viewership (averaging 3.3 million viewers daily).

The channel ranked #1 during Barack Obama's election in 2008 and in January 2010 during Senate election in Massachusetts.

In August 2016, Fox News Channel began to quietly phase out the "Fair and Balanced" slogan in favor of "Most Watched, Most Trusted"

Prime time: 2,456,000 total viewers / 476,000 A25-54
Total Day: 1,494,000 total viewers / 308,000 A25-54



The most read newspaper in the world

- #1** The Guardian (UK)
- #2** The Wall Street Journal (USA)
- #3** The New York Times (USA)
- #4** The Washington post (USA)
- #5** China Daily (China)
- #6** The Times of India (India)
- #7** The Sydney Morning Herald (Australia)
- #8** The Asahi Shimbun (Japan)
- #9** Dawn (Pakistan)
- #10** Zaman (Turkey)

The most read magazines in the world

- #1** The Watchtower (Public Edition)
- #2** Awake
- #3** Game Informer
- #4** AARP The Magazine
- #5** Better Homes & Gardens
- #6** Readers digest
- #7** Good Housekeeping
- #8** National Geographic
- #9** People
- #10** Family circle

Estimated number of followers @Twitter

Barack Obama: + 102 million











Donald Trump: + 54 million

Vladimir Putin: + 979 thousand



















Jean-Claude Juncker: + 631 thousand

Angela Merkel: + 40 thousand

50 most followed world leaders

1		@realDonaldTrump	United States	52M
2		@Pontifex	Vatican	47M
3		@narendramodi	India	42M
4		@PMOIndia	India	26M
5		@POTUS	United States	23M
6		@WhiteHouse	United States	17M
7		@RT_Erdogan	Turkey	12M
8		@SushmaSwaraj	India	11M
9		@QueenRania	Jordan	10M
10		@jokowi	Indonesia	10M

World leaders on Facebook

	Narendra Modi, India @NarendraModi	↑ 11%	 43,249,278
	Donald J. Trump, U.S. @DonaldTrump	↑ 38%	 23,132,817
	Queen Rania, Jordan @QueenRania	↑ 59%	 16,025,659
	Prime Minister, India @PMOIndia	↑ 7%	 13,877,054
	Samdech Hun Sen, Cambodia @HunSenCambodia	↑ 48%	 9,645,040
	Recep Tayyip Erdoğan, Turkey @RecepTayyipErdogan	↑ 0%	 8,939,495
	The White House, U.S. @WhiteHouse	↑ 0%	 8,362,917
	Joko Widodo, Indonesia @Jokowi	↑ 27%	 8,104,005
	Abdel Fattah el-Sisi, Egypt @AISisiofficial	↑ 5%	 7,204,621
	Justin Trudeau, Canada @JustinPJTrudeau	↑ 62%	 5,796,749



The most influential political blogs

#1 GeoPolitics – ThinkProgress	Facebook fans 1,779,112
	Twitter followers 829,260
#2 Daily Kos	Facebook fans 1,258,889
	Twitter followers 229,919
#3 The New York Times - Politics	Facebook fans 12,640,066
	Twitter followers 32,235,946
#4 Reddit - Politics	Facebook fans 12,640,066
	Twitter followers 32,235,946
#5 Politicus USA	Facebook fans 647,864
	Twitter followers 51,676






svět médií

Code of Conduct






Complexity and up-to-date

-  **Do not consider media education as just a skill to recognize hoaxes and manipulation, but focus on overall media literacy.** This is alongside the development of critical thinking and reading, the overall lessons learned, how the media work, how content is produced and disseminated, and how media and information affect our lives.
-  Reflect that there is currently a shift from mass media to network (social) media, and **do not try to stop the digital revolution with a sentiment towards old media.** Instead, learn how to orient yourself in the flood of information that is around us.
-  The essence of good media literacy is the **ability to respond quickly to ongoing media cases** - the teacher has to work with different media views on individual cases in real time before another event crashes the previous one.






Respect for children and the family

-  In media education **is necessary to respect the media culture of parents** which is based on a particular type of news or media. Teacher of media education should never go against the family's habits and attitudes.
-  **Work with the media as children are used** to using them and support their interests and needs with the use of modern technologies.
-  Immerse yourself in the media world of young people and **wonder why particular applications, social networks, movies or serials are popular.** Do not be prejudiced and respect what kind of media children prefer, what they use and how they interpret content.



Life 2.0 and Netiquette

-  **Teach children about privacy and copyright rules** in an online environment. Let's get to know what's happening with their personal information and shared content on social networks with all the consequences of losing the rights to the published content.
-  Respond to the increasing intensity of shared content, the growth of commentaries and social networking activities by **teaching about the cultivation of the debate.**
-  Media education should also lead to an understanding of the functions of the media and to use them to express a civic attitude. **Pupils should be encouraged to formulate a defense of their opinions and be able to get public support for them.**



Self-education and competencies








- 👁️ Learn kids to use media not only for their orientation in the world, but also **for working life and for lifelong self-education.**
- 👁️ Help children **care about digital identity** and explain what legal punishment some expressions might have if they were published by an adult.
- 👁️ Encourage students to use technology in BYOD (Bring Your Own Device) when **they work on their own mobile device. Help them to learn how to use technology not only for entertainment,** but also to make day-to-day work easier and more effective.
- 👁️ Being able to incorporate media education is difficult so **keep in touch with other media teachers** and share their experiences and materials with them.



svět médií





**World of Medias:
Radical Openness and
Open Credential**

Media studies

-  Main focus: Ability to use media for lifelong learning.
-  Creating and understanding of the media content.
-  Using the media for marketing.
-  Fake News & Propaganda.
-  Media market.
-  Self Promotion and Security & Privacy on Social Media.
-  Hate speech & Cyberbullying.
-  Copyright in a Borderless Online Environment.



Four Ways to Openness







-  FB
-  Open field trips and excursion.
-  All preparation published.
-  Twitter.



svět médií

**Facebook: Culture of
cooperation and
sharing**

Members of the Group

-  Students from the class – organizations, sharing the inputs & outputs.
-  Students out of the school – learning about the media.
-  Teachers – learning how to use social media for learning.
-  Journalist – picking up the content.
-  PR workers – learning how to lead interview, writing the press releases etc.
-  Others – great reality show.

Names, Tasks, Organization, Grades





svět médií

Svět médií
Uzavřená skupina

Přidal(a) se | Sdílet | Upozornění | ...

Diskuze | Členové | Události | Fotky | Soubory

Hledat v této skupině

Přispěvek | Přidat fotku nebo video | Vytvořit anketu | Další

Napište něco...

NEDÁVNÁ AKTIVITA

Domča Mlýnková sdílel(a) odkaz.
28 únor v 18:00

Sara Sandeva - otázky

- Jak jsi se dostala k herectví? Táhló tě to už od malíčka hrát?
- Hrála si ve dvou seriálech na Nově - v Gymplu ručením omezeným a v Ulici. Kde se ti hrálo lépe a proč?
- Byla tato role pro tebe obřízná? Jak jsi se na tuto roli připravovala? Chodila jsi na nějaké herecké kurzy kvůli této roli?
- V Ulici si hrála Skyler, která pochází z Holandska a mluví anglicky. Jak se ti ušly texty? Jaké to pro tebe bylo hrát v angličtině? Měla si nějak potíže s angličtinou během natáčení?
- Hraješ poněkud neobvyklé role na svůj věk. Jaká pro tebe byla ta nejtěžší a proč?
- Necháš si poradit při natáčení? Jaká rada byla nejlepší za tvou kariéru a v čem ti pomohla?

PŘIDAT ČLENY

Zadejte jméno nebo e-mailovou adresu...

ČLENOVÉ 51 členů

NAVRHOVÁNÍ ČLENOVÉ

Juraj Hodal | Přidat člena

Hana Šíková | Přidat člena

Fatí Rahimi | Přidat člena

Zobrazit další

POPIS Upravit

Vítejte ve Světě médií!

OZNAČENÍ Přidat tagy

Přidejte pár popisných klíčových slov.



Michal Kaderka sdílel(a) odkaz.

19 únor v 17:45

Dobrý den,

prosím o kontrolu sheetu, zda jsem správně zaznamenal vaše postupy.

Dále prosím připomínám rozhovory za první pololetí od Nisa Bölükbasi, Maruška Jelínková a Martina Vachalová. Díky!

Hezký zbytek neděle, M.



2. pololetí klasifikace

Jméno	Otázky k rozhovoru 1	Otázky k rozhovoru 2	Rozhovor 1	Rozhovor 2
Nisa Bölükbasi	Schváleno	Moderace projektových dnů		
Alice Hůlová	Schváleno		Rozhovor k připomínkám	
Marie Jelínková	Schváleno		Rozhovor k připomínkám	
Jan Kopřiva		Moderace projektových dnů		
Nikola Kuzalová	Schváleno	TZ pro Radka Aubrechtka		
Dominika Mlýnková	Schváleno	Otázky k připomínkám		
Tim Petráček	Schváleno	Schváleno	1	
Daví Šolka	Otázky k připomínkám			
Jiří Svoboda	Schváleno	Moderace projektových dnů		
Martina Vachalová	Otázky k připomínkám			
Venonika Vápená	Odevzdán 1 příspěvek	Technická realizace blogu		

Deadline pro odevzdání otázek:
I. rozhovor - 15. února (pátek) pro třetí i čtvrtý ročník
II. rozhovor - 22. února (úterek)

List1 Jméno, Otázky k rozhovoru 1, Otázky k rozhovoru 2, Rozhovor 1, Rozhovor 2
Nisa Bölükbasi, Schváleno, Moderace projektových dnů Alice Hůlová, Schváleno
Marie Jelínková, Otázky k připomínkám Jan Kopřiva, Moderace projektových dnů...

DOCS.GOOGLE.COM


To se mi líbí | Komentář | Sdílet

Real time learning


- Není arogance a urážení policie při spáchání přestupků jen chabý **marketingový** tah i přesto, že ti to přineslo pozornost? **Breikvik** taky postílel přes sedmdesát dětí jen proto, aby dostal prostor říci svůj názor na svět, což se mu bezpochyby splnilo.
- Proč se nevěnuješ věcem, kterým se věnuje třeba Janek Rubeš, jako jsou třeba směnárny, které ti nabídnou špatný kurz, nebo podvodní taxikáři?
- Jak tě napadlo začít podnikat s pojištěním na pokuty? // **nechci aby to vyznělo jako promo, pro to pojištění**
- Na **youtube** je spousta videí, co ukazují, že tvé pojištění nefunguje (Reakce na předchozí **otázku**)
- Proč obhajuješ porušování jasně daných pravidel, kterými se všichni ostatní bez problému řídí?
- Sám se chlubiš na internetu videi, kdy jezdiš do míst kam nemáš, jezdiš na červenou, používáš modré výstražné majáky, to je v pořádku?
- **možná další otázka: K čemu jsou tedy pravidla silničního provozu? Nebylo by tedy lepší kdyby se zrušila a každý si jezdil jak se mu zachce?**
- Kam jsi schopen v mezích zákona zajít? Strážníkům tykáš, nadáváš jim do nevdělanců, o jedné ze strážníků jsi mluvil jako Cigáncem. Jaká je pro tebe hranice při komunikaci se strážníky?
- Nebojíš se, že to někdy přezeneš? Že jednou zajdeš za tu pomyslnou hranici? Čím by jsi to mohl udělat?

 Michal Kaderka
19:31 15 Feb


nechýbí tam něco? obecně mám problém s tím, že někdo ukazuje na nefunkčnost systému tím, že ho záměrně porušuje a navíc hroří. je [Show more](#)

 Tími Petrášek
20:21 15 Feb

použiji v průběhu rozhovoru, děkuji otázku jsem upravil

 Michal Kaderka
19:43 15 Feb


hroží vám jednoslovné odpověď

 Tími Petrášek
20:08 15 Feb

s jednoslovnou odpovědí počítám, ... počítám s tím že odpoví ze to v pořádku je kvůli tomu ta další otázka

 Michal Kaderka
19:48 15 Feb

odpoví vám, že chce ukázat na nefunkčnost systému, že mu nejde o zrušení pravidel, a že ukazuje, jak se bránit či fňkne, že je to jen marketingový tah.

 Tími Petrášek
20:21 15 Feb

má se vztahovat na otázku předchizí, kde jiz předpovídám odpověď

Mikuláš Komárek

20 ti letý florbalový hráč českého týmu Tatran Střešovice, který již ve svých dvaceti letech patří na florbalovou špičku. Byl součástí juniorské reprezentace a dokonce v šestnácti letech, jakožto nejmladší hráč na hřišti, hrál na největším finále mužů v O2 aréně.



Jak ses dostal k florbalu?

Od malíčka jsem měl obecně ke sportu blízko. Svůj volný čas jsem většinou trávil venku na plácku za barákem, kde jsem i první okusil florbal. Jelikož jsem patřil mezi nejmladší ve skupině, moje první kroky musely logicky směřovat do brány, protože nikdo nechtěl být dobrovolně **trafován** míčkem. První zápas jsem pak odehrál na školním turnaji, kde jsem byl jeden z mála, kdo v tu dobu ještě nehrál za Tatran Střešovice. Následně jsem se i já rozhodl okusit **profesionálnější** přístup k tomuto sportu, v podobě tréninků a mistrovských utkání.

Jsi odchovance Tatranu. Loni jsi půl roku hrál za Liberec. Uvažoval si hrát i za jiný tým? Například zahraniční? Jak moc je těžké se dostat do zahraničních týmů?

Jsem velmi rád, že moje florbalová kariéra je po většinu času spojena s Tatranem. Samozřejmě jsem měl občas myšlenky na přestup do jiného klubu, ale nakonec jsem rád, že se to uskutečnilo jen jednou a to právě do Liberce, kde jsem byl na půlročním hostování a tahle zkušenost mi velmi pomohla do další práce. S postupem času pokukuji po zahraničí, ale zde se musí podařit skloubit více věcí. Od kvality hráče, po studium či práci. Jelikož ve florbalu zatím nedosahuje konkurence velikosti jako ve fotbale. Tak oproti tomuto sportu není zas tak obtížné se dostat do nějakého zahraničního celku.

Letos hraješ druhým rokem za muže. Co vše si musel udělat, aby ses teprve ve dvaceti letech dopracoval až do základní sestavy? Vypadaly tvoje tréninky jinak? Měl jsi hodiny navíc oproti ostatním? Dopomohly ti k lepším výkonům i jiné sporty?

V začátcích mého tažení superligou jsem **díky působení v Tatranu** mohl čerpat zkušenosti od legend florbalu.; díky působení v Tatranu. To mi rozhodně prospělo a mělo to pozitivní vliv na moje výkony. Jelikož po většinu času jsme měli čtyřikrát týdně tréninky a o víkendu zápasy, tak na další tréninkové dávky nebyla síla ani čas. Jak už jsem v úvodu naznačil, nebráním se ani jiným sportům, ale nevím, jestli jejich provozování ovlivňuje moje florbalové výkony.

Hráš si za juniorskou reprezentaci. Chtěl by ses dostat i do mužské repre? Letos patříš mezi hráče s největším počtem kanadských bodů. Co musíš ještě tedy hráč udělat, aby se tam dostal?

Ve srovnání s juniorskou reprezentací dostaní pozvánky do té mužské je o poznání těžší. Nejenom kvůli zkušenostem, ale především kvůli většímu počtu hráčů. Každý si klade ty

 Michal Kaderka
23:39 14 Feb

Chybí titulček

 Michal Kaderka
23:39 14 Feb

tohle je medaillon, chca to ještě přerex

 Michal Kaderka
23:38 14 Feb

prosím upravte to - máte jako tážající odpovědnost za to, jak se respondend v přepisu vyjadřuje

 Michal Kaderka
23:42 14 Feb

Add: "díky působení v Tatranu"

 Michal Kaderka
23:43 14 Feb

Replace: " ;with " ;"

 Michal Kaderka
23:42 14 Feb








Delete: "díky působení v Tatranu"



svět médií

**Visiting the publishers: Do
you have time to join us?**

Everybody is welcome

-  Friends of the students from the class.
-  Students learning media studies in other schools.
-  Mothers on the parental leave – willing to educate themselves.
-  Journalists – meeting other editors-in-chief.
-  Juniors from PR agencies – getting knowledges about the journalists.
-  Activists.
-  Everybody has specific interest and questions – advantage for students.



svět médií

**Creating the Open Text Book
and support for teachers**

Everything on the SlideShare



svět médií

Michal Kaderka



Edit profile

36 SlideShares
4 Followers
1 Clipboard

16 presentations documents videos infographics

Latest Most Popular

<p>svět médií Kazma & Meldik - My se nevzdá... 1 week ago 147 views Edit</p>	<p>svět médií Od události k titulu... 1 month ago 55 views Edit</p>	<p>svět médií Od události k titulu - prac... 1 month ago 34 views Edit</p>	<p>svět médií Fakta, osobní sdělení, názory... 1 month ago 32 views Edit</p>
<p>svět médií Zpravodajské hodnoty... 1 month ago 77 views Edit</p>	<p>svět médií Mladí TV Nova... 1 month ago 44 views Edit</p>	<p>svět médií Open Credential and Radical... 2 months ago 375 views Edit</p>	<p>svět médií Svět hoaxů a propagandy... 4 months ago 1,349 views Edit</p>
<p>svět médií Fakta, osobní sdělení, názory... 1 year ago 247 views Edit</p>	<p>svět médií Svět nových médií... 1 year ago 181 views Edit</p>	<p>svět médií Novinář a média jako součást... 1 year ago 217 views Edit</p>	<p>svět médií Svět médií před průmyslovou r... 1 year ago 206 views Edit</p>
<p>svět médií Dáváme obsahu formu... 1 year ago 255 views Edit</p>	<p>svět médií Kde si o médiích zjistit info... 1 year ago 347 views Edit</p>	<p>svět médií Píšeme tiskovou zprávu... 1 year ago 394 views Edit</p>	<p>svět médií Úvod do semináře... 1 year ago 472 views Edit</p>

presentations 20 documents videos infographics

Latest Most Popular

<p>Kazma & Meldik - My se nevzdá... 1 week ago 34 views Edit</p>	<p>Kazma & Meldik - My se nevzdá... 1 week ago 51 views Edit</p>	<p>Od události k titulu - pro... 1 month ago 126 views Edit</p>	<p>Od události k titulu - prac... 1 month ago 18 views Edit</p>
<p>Od události k titulu - prac... 1 month ago 17 views Edit</p>	<p>Fakta, osobní sdělení, náz... 1 month ago 33 views Edit</p>	<p>Fakta, osobní sdělení, náz... 1 month ago 17 views Edit</p>	<p>Fakta, osobní sdělení, náz... 1 month ago 14 views Edit</p>
<p>Zpravodajské hodnoty - edito... 1 month ago 19 views Edit</p>	<p>Zpravodajské hodnoty - pro u... 1 month ago 21 views Edit</p>	<p>Tematické plány předmětu... 3 months ago 35 views Edit</p>	<p>Svět hoaxů a propagandy - p... 4 months ago 1,420 views Edit</p>
<p>Svět hoaxů a propagandy, pr... 4 months ago 125 views Edit</p>	<p>Svět mýtů a propagandy, pr... 4 months ago 102 views Edit</p>	<p>Píšeme tiskovou zprávu - prac... 1 year ago 226 views Edit</p>	<p>Píšeme tiskovou zprávu - Jak... 1 year ago 25 views Edit</p>
<p>Píšeme tiskovou zprávu: podkl... 1 year ago 225 views Edit</p>	<p>Píšeme tiskovou zprávu: podkl... 1 year ago 211 views Edit</p>	<p>Píšeme tiskovou zprávu: podkl... 1 year ago 226 views Edit</p>	<p>Píšeme tiskovou zprávu: zadán... 1 year ago 174 views Edit</p>

Slowly migrating



16 presentations documents videos infographics Latest Most Popular

<p>svět médií Kazma a Meldik - My se nevzdáme 1 week ago 147 views Edit</p>	<p>svět médií Od události k titulku 1 month ago 55 views Edit</p>	<p>svět médií Od události k titulku - prac... 1 month ago 34 views Edit</p>	<p>svět médií Fakta, osobní sdělení, názory 1 month ago 32 views Edit</p>
<p>svět médií Zpravodajské hodnoty 1 month ago 75 views Edit</p>	<p>svět médií Mladí TV Nova 1 month ago 44 views Edit</p>	<p>svět médií Open Credential and Radical ... 2 months ago 375 views Edit</p>	<p>svět médií Svět hoaxů a propagandy 4 months ago 1,349 views Edit</p>
<p>svět médií Fakta, osobní sdělení, názory 1 year ago 247 views Edit</p>	<p>svět médií Svět nových médií 1 year ago 181 views Edit</p>	<p>svět médií Novináři a média jako součást... 1 year ago 217 views Edit</p>	<p>svět médií Svět médií před průmyslovou r... 1 year ago 206 views Edit</p>
<p>svět médií Dáváme obsahu formu 1 year ago 255 views Edit</p>	<p>svět médií Kde si o médiích najít informace 1 year ago 347 views Edit</p>	<p>svět médií Píšeme tiskovou zprávu 1 year ago 394 views Edit</p>	<p>svět médií Úvod do semináře 1 year ago 472 views Edit</p>

Tel.: 777 879 481 | info@svetmedi.info | f | t | G+ | RSS

svět médií | O Světě médií | Mediální výchova | Zdroje a data | Autor | Otevřená učebnice | Vzdělávací příležitosti | Licence

Zpravodajské hodnoty

27. 10. 2018 | Nezařazené

Lekce pomůže žákům i studentům pochopit, jak se tvoří zpravodajství. Součástí lekce je hra na editora, kde žáci určují, co se dostane do hlavní zpravodajské relace a pak si na pěti TV stanicích z jednoho dne ověří, zda mají profesionální editoři stejný názor: Lekce...

Kazma a Meldik: My se nevzdáme

24. 9. 2018 | Nezařazené

Vloni úspěšně Kazma ve svém pořadu One Man Show nachytl produkční tým pořadu Prošťenol. TV Prima však zareagovala velmi poučeně a dokázala Kazmovu show využít k vyšší sledovanosti již odvysílaného pořadu. Což je ovšem rozdíl oproti společnosti Ogilvy a Karlovarských...

Using own channels



The image shows the Twitter profile page for 'svět médií'. The header is a red banner with the 'svět médií' logo and name in white. Below the banner, the profile information is displayed: '@svetmedii', 'Sleduje vás', and a bio in Czech: '@svetmedii je účtem gymnaziální výuky mediální výchovy pod vedením @MichalKaderka. #Zatlanka #medialnigramotnost #openpedagogy #OER #mediastudies'. The location is 'Czech Republic' and the bio was added on 'Připojil se listopad 2015'. There are buttons for 'Tweetnout ...' and 'Zpráva'. The main content area shows a tweet from 'Svět médií @svetmedii · 18. 10.' with a video thumbnail and the text: 'Český dokument @CzechTV o Ladě, Rusku a taky tak trochu o nás na začátku 90. let 20'. Below the tweet are icons for replies, retweets, likes, and direct messages. On the right, there is a 'Koho sledovat' section with profiles for Daniel Stach, Newsroom CT24, and Milos Gregor.

The image shows the Facebook page for 'svět médií'. The header is a red banner with the 'svět médií' logo and name in white. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Informace', 'Diskuze', 'Chaty', etc. The main content area shows a post from 'Michal Kaderka' with a video thumbnail and the text: 'Zašlání pro T2 - napříště prosím T2, které bude obsahovat toto fakta: Měšal se gibona zřehného se narodil v zářek 3. srpna 2016. Gibon sřhbný je zřehbným druhem primátů, žije pouze v lesích indonéského ostrova Jáva. Žije ubyvě lesů kvůli polim a plantážím, kde primáři nedokáží žít. Inoučice zřehbný sřhbný kasa a sřhbný jich žije náco kolem 2500 jedinců. V zajetí jich je kolem 70... Zobrazit další'. Below the post is a 'Harmonogram pro I. pololetí' table. The right sidebar shows 'PŘIDAT ČLENY', 'ČLENOVÉ', and 'NOVÁ AKTIVITA'.

Datum	Událost
10. října	Odevzdání první TZ
17. října	Odevzdání náčtu respondentů pro rozhovory
24. října	Odevzdání druhé TZ
31. listopadu	Odevzdání prvního rozhovoru
19. prosince	Odevzdání druhého rozhovoru

Spreading on communities



svět médií

Sdíleme zkušenosti z mediální výchovy

Uzávená skupina

Informace

Diskuze

Členové

Události

Videa

Fotky

Soubory

Přehledy skupiny

Moderovat skupinu

Hledat v této skupině

Napište něco...

Fotka nebo video

Setkat se

Anketa

KATEGORIZOVAT PŘÍSPĚVKY

+ Vytvořit téma

Přidejte k příspěvkům témata a pomozte členům skupiny najít informace, které je zajímají.

PŘIDAT ČLENY

Viažít pozvánku

+ Zadejte jméno nebo e-mailovou adresu...

ČLENOVÉ 366 členů

Za tento týden máte 2 nové členy. Napište příspěvek, kterým je přivítáte.

NAVHOVÁNÍ ČLENOVÉ

Přátelé

Bla Lip

Marína Dvořáčková

Katerína Mikulcová

Přidat člena

Přidat člena

Přidat člena

POPS

Skupina je určena všem, kteří se podílejí na mediálním vzdělávání... Zobrazit další

Doporučené skupiny

Projeďte s touto skupinou skupiny, které doporučujeme, a ony se v ní budou zobrazovat.

EDUin

Učitel'ská platforma

Svět médií

Garage na Jiřáku - 100...

Gratáci

CZÁSK 4 ISRAEL

Lidé v Učitel'ské platfor...

Meziboří

Self-help skupinka ...

UP Lidé

Židovské vtipy

Učitelé +

Veřejná skupina

Informace

Diskuze

Oznámení

Členové

Události

Videa

Fotky

Soubory

Přehledy skupiny

Moderovat skupinu

Hledat v této skupině

Napište něco...

Fotka nebo video

Setkat se

Anketa

Doporučené skupiny

Projeďte s touto skupinou skupiny, které doporučujeme, a ony se v ní budou zobrazovat.

Jiř

Svět médií

Garage na Jiřáku - 100...

Gratáci

CZÁSK 4 ISRAEL

Lidé v Učitel'ské platfor...

Meziboří

Svět médií a marketing...

Self-help skupinka ...

UP Lidé

Židovské vtipy

Letenská parta

PŘIDAT ČLENY

Viažít pozvánku

+ Zadejte jméno nebo e-mailovou adresu...

ČLENOVÉ 3146 členů

Za tento týden máte 31 nových členů. Napište příspěvek, kterým je přivítáte.

NAVHOVÁNÍ ČLENOVÉ

Přátelé

Nina Aderová

Katerína Netková

Přidat člena

Přidat člena

POPS

Pro učitele. Učitelství nás baví (a některé, dost možná většinu)... Zobrazit další

POLOHA

Přidat polohu

OZNAČENÍ

Učitel - Učitelé - Učitelka

Upravit

Pravidla ve zkratce:

Petra Mazancová

Správce · 2 člen

VYTVOŘTE SI NOVÉ SKUPINY



svět médií

**Do you want to know more
educational sources about the
media? Watch the Twitter!**

Svět médií @svetmedii · 19 Sep 2016
 Informace, že děti méně čtou kvůli jiné zábavě, na akci @Unievydavatelu zapadla. Většina posluchačů totiž chatuje.
 Translate from Czech



Reply Retweet Like

Svět médií @svetmedii · 13 Sep 2016
 Svět médií opět v příloze Řízení školy (Speciál pro SŠ) @Wolters_Kluwer o tom, proč učit mediální výchovu. #OER
 Translate from Czech

Posilte mediální výchovu, zařiznete tím polykání kypiračních teorií a vystavování soukromí

Myšlenka Kluwer...

Když vznikne škola, je třeba rozhodnout, jakou roli má být v životě žáků. Může to být místo, kde se učí, ale také místo, kde se žijí. Žáci se učí nejen v hodině, ale i v každém okamžiku svého života. Mediální výchova je klíčem k tomu, aby žáci byli schopni kriticky analyzovat a hodnotit informace, které jim přicházejí z médií. To je důležité, protože žáci jsou dnes obklopeni množstvím informací a musí být schopni odlišit pravdu od lži. Mediální výchova jim pomůže rozvíjet jejich kritické myšlení a schopnost komunikovat efektivně.

Na pomoc mediální výchově

AKADEMIE LITERARNÍCH ZPRÁV

... jakéžto členové se společně shodli na celkové koncepci, kterou lze považovat za nejúčinnější způsob, jakým lze mediální výchovu realizovat v praxi. Tato iniciativa je zaměřena na podporu učitelů a žáků a poskytuje jim potřebné nástroje a materiály. Mediální výchova je klíčová pro to, aby žáci byli schopni kriticky analyzovat a hodnotit informace, které jim přicházejí z médií. To je důležité, protože žáci jsou dnes obklopeni množstvím informací a musí být schopni odlišit pravdu od lži. Mediální výchova jim pomůže rozvíjet jejich kritické myšlení a schopnost komunikovat efektivně.

Reply Retweet Like

Svět médií @svetmedii · Jan 8
 V roce 2012 byl počet diváků Událostí @CzechTV přibližně stejný jako dnes, ale share (podíl sedících u televize), byl 22 %, tedy o 12% méně.
 Translate from Czech









Reply Retweet 1 Like

Svět médií @svetmedii · Jan 3
 Jak kremelská propaganda dezinterpretuje výhody Západu, aby oslabila jeho atraktivitu. Je někde chyba, chybí něco?
 Translate from Czech

Positiva Západu	Interpretace prokremelskými médii - negativa pro postkomunistickou Evropu
Demokracie	Neschopnost politiků, práce pro NWO
Funkční instituce	Korupce, nespravedlnost
Jednota EU	Nefunkčnost, politický diktát
Multikulturalita a tolerance	Společnost v chaosu, diskriminace většiny
Občanská a otevřená společnost, inkluze	Parazitující nezlaskovky, neomarxismus
Otevřenost vůči LGBT	Zvrhlý západ, útok na rodinu
Práva a příležitosti žen	Zvrácený feminismus
Svoboda tisku	Média lžou
Technologická vyspělost	Zneužití proti lidem, šmírování
Vysoká vzdělanost	Naivita, elitářství
Vysoká životní úroveň	Ekonomický tlak a ekonomická okupace

Reply Retweet 43 Like 99

Why Twitter?





-  Frequent posting the interesting news and sources from the media on the FB group was negatively effecting the attention of the members.
-  Announcement of the excursion and field trips for others.
-  Educational opportunities and events.
-  Specific content – how to understand the media field.
-  Assistance of the followers.
-  Introduction the OER to media community.



svět médií

**The Most Important Thing About
the Radical Openness**

Trust & Privacy

-  Openness is protecting the students – teacher is supervised by other teachers, experts from media field etc.
-  Students know that their mistakes are helping to others.
-  FB group is closed.
-  All requests to the FB Group must be checked.

Contact

Michal Kaderka

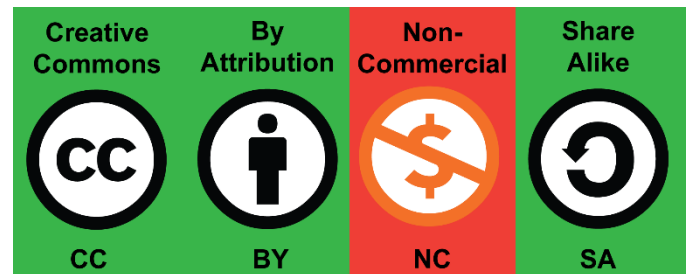
Tel.: +420 777 879 481

E-mail: info@svetmedii.info

Web: www.svetmedii.info

 cz.linkedin.com/pub/michal-kaderka/49/807/10b

 [@MichalKaderka](https://twitter.com/MichalKaderka)





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This presentation was created for the Media Literacy Miniconference
For Erasmus+ KA229 project WISE AND INVENTIVE SCREENAGERS – WISA

DISCLAIMER:

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.